



MAX GREMEZ

RESPONSABLE DE PROJETS WEB & MARKETING DIGITAL ÉCO-RESPONSABLE

 06.83.44.13.45  maxgremez.com  hello@maxgremez.com

 Max Gremez  @MaxCGParis

Fort de 15 années d'expériences comme apporteur de solutions durables aux entreprises dans leur communication numérique, je mets à profit mes compétences dans un esprit d'équipe et une adaptabilité toujours orientée résultats et satisfaction client.

Ces compétences font de moi un candidat fiable et opérationnel avec lesquelles je mènerai à bien les projets qui me seront confiés.

EXPERTISES

- Projets web ± 15 ans
- Marketing digital ± 6 ans
- Com' visuelle ± 20 ans

COMPÉTENCES

- Relation clients
- Gestion de projets en Agile
- Marketing digital
- Éco-conception
- Pédagogie
- WordPress / WooCommerce
- UI/UX 'mobile-first' design
- SEO, SEA, analyse data
- Bases HTML / CSS / PHP
- Graphisme / Animation
- Anglais courant

SOFT SKILLS

- Sens de l'écoute
- Sens de la communication
- Fédérateur
- Leadership
- Responsable
- Méthodique

PARCOURS PROFESSIONNEL

Projets personnels | 2020 à ce jour

- Renforcement et développement des compétences attendues dans mon domaine d'activité professionnelle : outils web, webperfs, Core Web Vitals, SEO et SEA
- Refonte et valorisation de mon site web professionnel
- Conseil et assistance sur plusieurs forums d'entraide WordPress
- Projet de changement de département, rénovation et mise en location de mon appartement

Chef de projets communication/marketing digital | Mai à Déc. 2019

- **L'Opcommerce (OPCO)**

- Audit, analyse et priorisation des besoins
- Développer les nouvelles stratégies numériques
- Conseiller et accompagner l'essor de la marque employeur
- Création de l'interface d'un portail web pour les membres du CA
- Adaptation d'outils aux supports de communication interne

Résultat : accroissement de visibilité auprès des adhérents de l'OPCO

Responsable digital | Novembre 2018 à Février 2019

- **Margy Consultants**

- Audit SEO et plan d'actions
- Piloter la restructuration de stratégie webmarketing
- Optimisation des coûts SEA
- Modification et amélioration des webperfs du site
- Webmarketing et print diverses

Résultats : Augmentation du porte-feuille clients et du CA de ± 8%

Responsable communication digitale | Janvier - Décembre 2017

- **HED Services, filiale de TMH - Management hôtelier**

- Gestion des nouveaux projets web
- Analyse et rapports de trafic
- Gestion du SEM et du SEO
- Campagnes de newsletters mensuelles (± 350.000 mails/mois)
- Campagnes d'emailings marketing (± 80.000 mails/mois)
- Analyse et rapports des datas et ROI
- Marketing des réseaux sociaux

Résultats : communication accrue et augmentation du CA de ± 5%



APPS

Gestion de projets

- Atlassian Jira
- Asana
- Slack
- Perfex CRM

Conception web

- cPanel
- phpMyAdmin
- Panic Transmit (sFTP)
- Panic Nova (éditeur code)
- BBEdit
- Adobe XD
- Color Contrast Analyser
- Gutenberg
- Elementor
- Plugins WordPress (sécurité, CPT, ACF, optimisation, SEO)
- Google Lighthouse
- GTmetrix
- WebPageTest

Webmarketing

- Hotjar
- Google Tag Manager
- Google Ads
- Google Firebase
- OneSignal
- Plateformes d'emailing
- Google Search Console
- Google Analytics
- Matomo
- Screaming Frog SEO Spider

Création visuelle

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- After Effects

PARCOURS PROFESSIONNEL

Formateur | Septembre - Novembre 2016

- **IUT de Sceaux, section BUT Marketing digital (26 étudiants.es)**
 - Enseignement de techniques de communication et webmarketing
 - Initiation à WordPress et Photoshop, création de sites vitrine
- Résultats : Montée en compétences et en confiance des étudiants.es**

Entrepreneur indépendant | Novembre 2008 - Août 2015

DA, webdesigner, graphiste, photographe, sérigraphe

· **Secteur d'activité : Distribution**

- Agence marketing Ubi Bene, client : Adidas
- Agence street marketing Urban Act, client : Clarins

· **Secteur d'activité : Culturel/Artistique**

- Agence Bel'RP, éditeur du 'Best of Paris'
- Milky Blue Factory, conception et réalisation 3D
- Marie Blancard, artiste-peintre
- Aleksandar Veech, photographe
- Jean-Charles Moreau, photographe
- Michael Malapert, architecte d'intérieur
- Arnaud Liard, artiste-peintre
- Claire Mouly, graphiste
- Galerie Arnaud Faure Beaulieu
- Galerie Galerie Simon Cau
- Galerie Duboys
- Jo-K, auteur, compositeur et interprète

Secteur d'activité : Informatique

- Data Up, récupération de data
- FMVS Systems, transmissions numériques embarquées

Secteur d'activité : Hôtellerie / Immobilier

- Agence O'Immobilier
- Agence JH Impression, client : Hôtel 4 étoiles 'Les Jardins du Marais'

Secteur d'activité : Sport

- Fabien Belise, coach personnel en entreprise

FORMATIONS

2000-2002 :

- DEUG en Arts Plastiques
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Paris 15e

2002-2004 :

- Master II (niveau 1) en Arts Plastiques
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Fontenay-aux-roses

2005-2006 :

- Formation Professionnelle Graphisme et Communication Visuelle
- MJM Graphic Design
- Paris 10e

2010 :

- Formation professionnelle Webdesign
- Next Formation
- Paris 10e